Письменно ответить на вопросы:

1) Какой из регионов мира производит больше всего автомобилей? Как различается автомобильная промышленность различных регионов по характеру рыночной ориентации? Что называется автомобильными войнами? 2) Швейцария — крупнейший производитель наручных часов, Франция — крупный производитель часов в Европе. Почему Франция успешно конкурирует со Швейцарией на европейском рынке, хотя швейцарские часы дешевле? Что позволяет Японии конкурировать с обеими европейским странами? 3)За счет чего крупнейшие в мире автомобилестроители — Детройтская тройка - Дженерал Моторе, Форд, Крайслер, а также японские, итальянские и германские автогиганты обеспечивают международный рынок своей продукцией? 4) Нашествие концернов Страны Восходящего Солнца в Европу некоторые называют «колонизацией» и слышать ничего не желают о свободном доступе в страны Общего рынка товаров с клеймом «Сделано в Японии». Не преувеличены ли их опасения? По каким основным направлениям идет внедрение Японии на европейский рынок?

Машиностроение - главная отрасль обрабатывающей промышленности мира. Она отражает уровень научно-технического прогресса, экономический уровень страны, обороноспособность страны, определяет развитие других отраслей. Современное машиностроение имеет сложную структуру: общее машиностроение (тяжелое и энергетическое машиностроение, станкостроение, производственное оборудование, производство сельскохозяйственных машин), транспортное машиностроение, приборостроение, электротехнику. На размещение отраслей машиностроения влияют разные факторы. Вспомните из курса 9 класса и найдите соответствие между отраслью машиностроения и фактором, влияющим на его размещени. В данном случае следует вызвать к доске слабого ученика. Затем работа проверяется. Из схемы видно, что в последнее время растет роль научного и трудового факторов размещения отраслей машиностроительной промышленности, а роль сырьевого уменьшается. Почему? В машиностроении мира, уменьшается роль сырья, так как металл частично заменяется пластмассами и другими материалами). Старые отрасли находятся в упадке, либо стабилизируются. Новые отрасли обнаруживают некоторый рост, например, автомобилестроение. Новейшие отрасли растут быстрыми темпами.